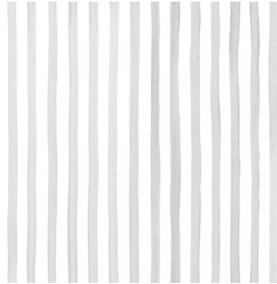




NOCTIS BPI 00
Support d'impression



SONG Naturel 26
Motif d'impression



Support d'impression **NOCTIS BPI 00** Motif d'impression **SONG Naturel 26**

Ce tissu est utilisé comme support d'impression.

Propriétés techniques



Non feu

Applications Store bateau - Store enrouleur - Parois japonaises - Doublure - Rideaux

Composition 100% polyester avec envers acrylique floqué blanc

Poids 290 g/m²

Laize 140 cm

Sens Sens normal

Raccord ↔ 35,0 cm ↓ 35,0 cm

Conseils d'entretien

Label

Minimum commande 5 mètre(s) linéaire(s)



Visuel ne prenant pas en compte le support d'impression, le rendu final pouvant varier en fonction du support choisi.

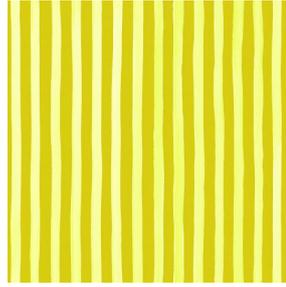
Caractéristiques techniques

Non feu	M1 / IMO PASS	
Acoustique	Coeff. moyen de réduction sonore (NRC) :	0.28
Indices optiques	Réflexion lumière :	71 %
	Absorption lumière :	29 %
	Transmission lumière :	0 %
Indices thermiques	réflexion solaire :	64 %
	absorption solaire :	36 %
	Transmission solaire :	0 %
	Transmission UV :	0 %
	Gtot :	Gt 36 % Fc 61 %
Résistance	Solidité lumière (unités Class/8)	6
	Stabilité dimensionnelle (%)	
	Chaîne	-0,5
	Trame	0
	Allongement rupture (mm)	
	Chaîne	20
	Trame	24
	Résistance rupture (daN)	
	Chaîne	53
Trame	63	

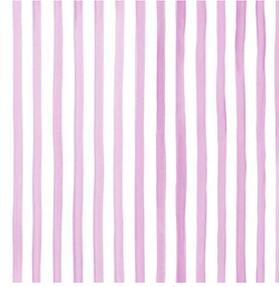
Motif d'impression SONG



SONG Opéra 104



SONG Agrume 69



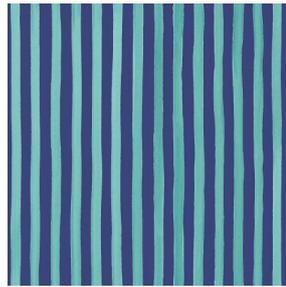
SONG Framboise 81



SONG Lierre 124



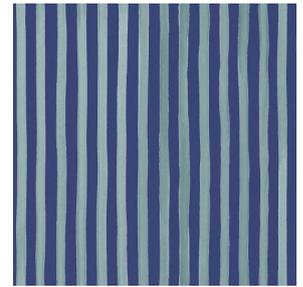
SONG Menthe 122



SONG Navy 120



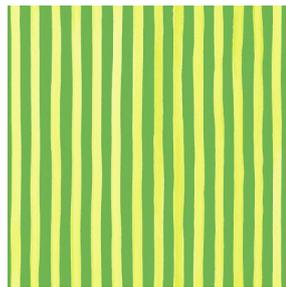
SONG Océan 91



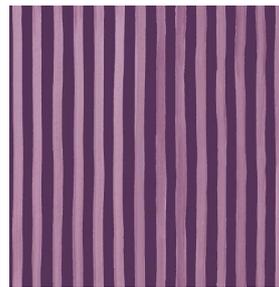
SONG Orage 123



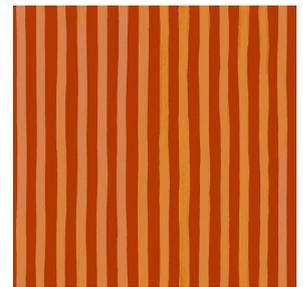
SONG Orange 15



SONG Prairie 125



SONG Prune 84



SONG Sanguine 05



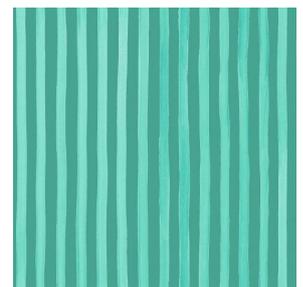
SONG Soleil 127



SONG Titanium 98



SONG Violine 105



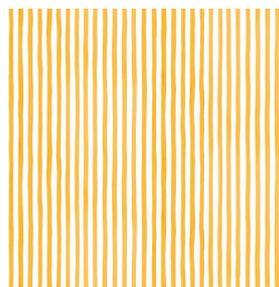
SONG Jade 116



SONG Sapin 126



SONG Tilleul 103



SONG maïs 37



sotexpro

(Headquarters) SOTEXPRO - 510 route de Montchal - 42360 PANISSIÈRES - FRANCE - +33 4 77 27 60 60
(Showroom) Le LAB' SOTEXPRO - 4 rue du Mail - 75002 PARIS - FRANCE

Non-contractual photos and colors - Indicative fitting - Fitting may vary depending on support selected